



AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE - N.1 SOCIAL MEDIA MANAGER-JUNIOR

1. ITACA - Istituto per l'innovazione e trasparenza degli appalti e la compatibilità ambientale indice una selezione per il conferimento di n. 1 incarico di collaborazione per lo svolgimento di attività di social media manager junior da destinare a supporto dell'attività previste dal Piano nazionale di Formazione RUP.
Per essere ammessi alla selezione è richiesto, a pena di esclusione, il possesso dei seguenti requisiti:
 - a. laurea triennale oppure magistrale, specialistica, diploma di laurea;
 - b. non aver riportato condanne penali e non aver procedimenti penali in corso;
 - c. esperienza lavorativa di almeno n. 4 anni nella progettazione, gestione customizzaione degli strumenti social quali facebook- twitter- linkedin- instagram e grafica di siti web e di materiali informativi;
 - d. ottima conoscenza e capacità di gestione dei siti web e delle più diffuse e comuni piattaforme "social";
 - e. Comprovata esperienza nella gestione strategica ed operativa della comunicazione di progetti formativi articolati;
 - f. Comprovata esperienza nella creazione, implementazione e gestione di network professionali;
 - g. esperienza nella progettazione grafica di materiali informativi in formato cartaceo e/o digitale
 - h. ottima conoscenza dei pacchetti windows office, Suite Office, pdf professional;
 - i. padronanza di software per la gestione e creazione di contenuti grafici;
 - j. disponibilità di propria attrezzatura per lo svolgimento delle attività a distanza;
 - k. ottima conoscenza della lingua inglese.
2. Il periodo di attività previsto è di 7 mesi, eventualmente rinnovabile, con avvio presuntivamente dal 10 settembre e fino a conclusione delle attività previste per gennaio 2022.
3. Per l'espletamento dell'attività è stabilito un compenso pari a complessivi euro 5.000,00 onnicomprensivo al lordo iva e di ogni altro tributo onere fiscale e previdenziale. L'incarico si svolgerà sia presso la sede ITACA sia da remoto.
4. L'incarico comporta lo svolgimento di attività di:
 - collaborazione alla comunicazione e progettazione di interventi formativi dell'istituto e per le attività del Piano nazionale di formazione;
 - realizzazione creazione e aggiornamenti dei profili social dell'istituto anche in riferimento alle attività formative del Piano;
 - redazione di reportistica relativa alle attività di comunicazione dell'attività formativa
 - Definizione di una strategia social dell'Istituto con particolare riferimento alle attività formative del Piano nazionale di formazione RUP
 - Elaborazione di contenuti a supporto delle attività di comunicazioni dei risultati e delle attività di progetto
 - Coordinamento con gli altri social media manager e/o uffici stampa dei partner istituzionali coinvolti nelle attività del Piano
 - Autonomia e proattività nella redazione dei progetti social
5. Gestione della Community, analisi e redazione dei report. Le attività di cui al punto 4 sono espletate in relazione alle esigenze e in base alle indicazioni dell'Istituto. L'incarico non costituisce rapporto subordinato di pubblico impiego.
6. I candidati che chiedono di essere ammessi alla selezione di cui al presente avviso devono presentare:
 - domanda di partecipazione, redatta secondo il modello allegato e firmato per esteso (All. A).



- dichiarazione sostitutiva, relativa al possesso dei requisiti di cui al punto n. 2 del presente avviso, e contenente elementi curriculari coerenti con lo svolgimento delle attività di cui al punto n. 5, e dichiarazione del partecipante di possedere strumentazione tecnica hardware e software necessaria allo svolgimento delle attività. Detta dichiarazione, sottoscritta ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR 445/2000, dovrà essere redatta secondo il modello allegato (All. B);
 - fotocopia del documento di riconoscimento e curriculum vitae.
7. La domanda, datata e corredata della suddetta documentazione (in formato .pdf) dovrà essere inviata esclusivamente a segreteria@pec.itaca.org entro e non oltre il termine perentorio del giorno **26 agosto 2021 ore 18:00**.
 8. L'amministrazione si riserva la facoltà, qualora lo ritenesse opportuno, di convocare i candidati a colloquio motivazionale ed eventuale prova tecnica di utilizzo di propria piattaforma digitale.
 9. La graduatoria sarà predisposta dopo gli eventuali colloqui motivazionali e la prova tecnica in base ai seguenti criteri:
 - conoscenza e gestione delle tecnologie per la creazione di gestione e siti web e social media;
 - capacità organizzativa;
 - capacità tecnica e comunicativa;
 - esperienze già svolte;
 - Sarà considerato come criterio preferenziale l'iscrizione all'albo dei giornalisti/pubblicisti.
 10. Si informa inoltre che nel CV deve essere indicata l'autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 in materia di protezione di dati personali GDPR (General Data Protection Regulation), in assenza della quale le candidature non saranno prese in considerazione. Si informa inoltre che i dati saranno oggetto di trattamento nel rispetto dei principi di liceità e correttezza dettati dal suddetto GDPR.

Roma li, 6 agosto 2021